

**Werteorientierte Unternehmensführung****Das Gütesiegel I CSR & mehr I**www.qet.de  
info@qet.deQET Selbsttest mit Auswertung.  
Optional mit QET Berater> 50%  
in allen  
QET Bereichen:< 50% in einem  
QET Bereich:  
Keine Zulassung

Zulassung erfolgt

Beratung

Akademie

Prüfung der Voraussetzungen  
durch ZertifizierungsstelleAudit durch akkreditierte  
Auditoren nach Prüfvorgaben

Auswertung des Audits

Bei positivem Ergebnis:  
Verleihung einer QET Urkunde

Bildbeispiel: Audit Logo der QET OHG

Re-Audit nach 2 Jahren

Fragen zum QET Gütesiegel  
**I CSR & mehr I**  
werden wir Ihnen gerne  
beantworten. Nehmen Sie  
jederzeit Kontakt auf mitHerrn Ralph Küster  
FON +49(0)9131.48005-13  
E-Mail [ralph.kuester@qet.de](mailto:ralph.kuester@qet.de)**Grundlagen**Das QET Gütesiegel für  
**werteorientierte Unternehmen I CSR & mehr I**  
basiert auf den "QET Richtlinien" der QET OHG.**Vorprüfung**

Qualifizierte QET Berater führen auf Veranlassung des Unternehmens vorbereitende Maßnahmen für das abschließende Audit im Unternehmen durch. Der Unternehmer bzw. seine verantwortliche Führungskraft kann diese Vorbereitung auch selbst, ohne externe Unterstützung, durchführen. Grundlage hierfür sind die QET Richtlinien und der QET Test.

**Audit**

Die Prüfung der Voraussetzungen zum QET Gütesiegel und die Begleitung des gesamten Auditvorganges wird über die von QET OHG unabhängige Zertifizierungsstelle durchgeführt:

Cert iQ Zertifizierungsdienstleistungen GmbH  
Flugplatzstraße 111  
90768 Fürth

Mit strengen Bewertungsmaßstäben wird so die nachhaltige Qualität und Akzeptanz des QET Gütesiegels auf einem „kultivierten“ Marktplatz gesichert.

**Laufzeit**

Nach Ablauf der zweijährigen Gültigkeit des Gütesiegels kann das auditierte Unternehmen eine Verlängerung der Laufzeit anfordern. Die Reauditierung kann maximal bis zu 30 Kalendertage nach dem offiziellen Ablauf des QET Gütesiegels angefordert werden. Nach Ablauf dieser Frist wird das Unternehmen wie ein Erst-Antragsteller behandelt.

**Verleihung**

Alle Unternehmen, die nach den Richtlinien Unternehmenskultur positiv geprüft worden sind und die sich zur dauerhaften Einhaltung dieser Richtlinien verpflichten, erhalten das QET Gütesiegel durch einen vom Europäischen Institut für Qualität, Ethik und Transparenz akkreditierten Auditor.

Das QET Gütesiegel ist Bestandteil eines QET Pakets. Nach Übergabe des Pakets darf das ausgezeichnete Unternehmen die QET Werbemittel wie Stempel und Logo-Daten sowie Internetbanner innerhalb der Laufzeit des Zertifikats verwenden und zu Werbezwecken nutzen.