

Ressource Mensch – So gewinnen Unternehmen qualifizierte und motivierte Mitarbeiter

Nur wer als Arbeitgeber attraktiv ist, bleibt im Wettbewerb um Talente konkurrenzfähig. Gerade Mittelständler haben es schwer: Sie konkurrieren mit bekannten Konzernen – und wollen sich mit einem Employer Branding als einzigartig verkaufen. Hochschulabsolventen zieht es dagegen eher zu den international bekannten Großunternehmen.

Derzeit werden in Deutschland 40% der unbefristet geschlossenen Arbeits- und Dienstverträge in den ersten zwölf Monaten wieder gekündigt. Zeitgleich sind viele Fach- und Führungspositionen nicht besetzbar, weil geeignete Persönlichkeiten dazu fehlen.

Beide Phänomene führen letztlich zum gleichen Ergebnis: Enorme finanzielle Verluste und zumeist auch persönliche Enttäuschungen im Unternehmen. Ihre Attraktivität für potentielle Bewerber könnten KMU durch das Angebot einer systematischen betrieblichen Weiterbildung, durch verstärkte Frauenförderung, Familienfreundlichkeit, Mitarbeiterbeteiligungsmodelle, Personalentwicklungsmodelle und die Aussicht auf gute Aufstiegschancen erhöhen.

Im QET® Personalmanagement -Seminar, mit den Dozenten Michaela Rosenberger und Günter Kugler, lernen die Teilnehmer Vorgehensweisen und Erfolgsfaktoren, die die Nachhaltigkeit in den Bereichen `Personal- Marketing´, `Recruitment´ und nicht zuletzt `Einarbeitung / Implacment´ deutlich erhöhen. Daraus werden geeignete Maßnahmen entwickelt zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität und zu echter Wirksamkeit bei der Personalarbeit.

In der QET Akademie binden ausgewählte Dozenten Best Practice, im Einklang mit der Wertephilosophie von QET, in ihre bewährten Methoden für Management-Seminare ein.

Die Erlanger QET OHG und ihre geschäftsführenden Gesellschafter Ralph Küster und Torsten Tesch konzipieren Lösungen für nachhaltige Unternehmensentwicklung. Management Tools, Führungskräfte-Seminare, Unternehmens- und Personenzertifikate, werden über die Zentrale und ausgewählte Lizenznehmer angeboten.

Weitere Infos über „QET“, diese Abkürzung steht für Qualität, Ethik, Transparenz, unter www.qet.de. Infos zum Personalmanagement -Seminar unter www.qet.de/fuehrungskraefte-seminare+182.html. (Bild Unterzeile: QET® Vertiefersseminar Q06 Personalmanagement)

Der Haupttext hat 2.192 Zeichen inklusive Leerzeichen. Dieser E-Mail liegt eine Grafik bei. Bildmaterial können Sie in elektronischer Form unter info@qet.de anfordern. Ein Belegexemplar an den Pressekontakt wird erbeten.

Pressekontakt:

QET OHG

Telefon: + 49 (0) 91 31 / 48 00 514

Torsten Tesch

Telefax: + 49 (0) 91 31 / 48 00 515

Henkestraße 26

E-Mail: info@qet.de

D – 91054 Erlangen

Internet: www.qet.de