

Kompetenz mit Werten – Mit Verantwortung den Geschäftserfolg steigern

Das Thema Werte hat in den letzten Jahren auch in der ökonomischen Diskussion eine zunehmende bzw. neue Beachtung gefunden. Diskutiert wird insbesondere das Verhältnis von materiellen und immateriellen Werten in einer wissensbasierten Ökonomie.

Werte - ein Begriff, der im gesellschaftlichen und unternehmerischen Kontext von großer Bedeutung ist. Werte geben Orientierung, schaffen Motivation und Antrieb. Sie sind letztlich die Basis für Regeln, Normen und unser Verständnis von Unternehmenskultur.

Bei der entscheidenden Frage, ob es sich für ein Unternehmen lohnt, sich werteorientiert aufzustellen, sprechen die „harten Fakten“ nach dem heutigen Erkenntnisstand eindeutig dafür und widerlegen die – nach wie vor in weiten Kreisen der Wirtschaft – verbreitete Auffassung, nach der Werte und Ethik in einer harten Wettbewerbswirtschaft keinen Platz hätten. Das Gegenteil ist der Fall, wenn das Prinzip der Nachhaltigkeit an die Stelle kurzfristigen (Erfolgs)Handelns tritt.

Um den Begriff nicht nur auf der gefühlten Ebene zu erleben, sondern auch auf der zielorientierten Verhaltensebene gestalten zu können, brauchen wir Transparenz, Kommunikationsformen und auch Veränderungsmöglichkeiten zum Thema `Werte`.

Im QET® Werteorientierung -Seminar, mit den Dozenten Michaela Rosenberger und Günter Kugler, erleben die Teilnehmer neue Sichtweisen und Antworten auf folgende Fragen: Was wäre ein `Leitbild` für unser Unternehmen? Welche Werte sind derzeit meine persönlichen `Motivatoren`? Wie kann ich `Werte` in die Auswahl und Führung unserer Mitarbeiter integrieren? Gibt es die Möglichkeit, Werte gezielt zu fördern? Hieraus können konkrete und zielführende Handlungen für das Unternehmen abgeleitet werden. In der QET Akademie binden ausgewählte Dozenten Best Practice, im Einklang mit der Wertephilosophie von QET, in ihre bewährten Methoden für Management-Seminare ein.

Die Erlanger QET OHG und ihre geschäftsführenden Gesellschafter Ralph Küster und Torsten Tesch konzipieren Lösungen für nachhaltige Unternehmensentwicklung. Management Tools, Führungskräfte-Seminare, Unternehmens- und Personenzertifikate, werden über die Zentrale und ausgewählte Lizenznehmer angeboten.

Weitere Infos über „QET“, diese Abkürzung steht für Qualität, Ethik, Transparenz, unter www.qet.de. Infos zum Werteorientierung -Seminar unter www.qet.de/fuehrungskraefte-seminare+182.html. (Bild Unterzeile: QET® Vertiefersseminar E01 Werteorientierung)

Der Haupttext hat 2.432 Zeichen inklusive Leerzeichen. Dieser E-Mail liegt eine Grafik bei. Bildmaterial können Sie in elektronischer Form unter info@qet.de anfordern. Ein Belegexemplar an den Pressekontakt wird erbeten.

Pressekontakt:

QET OHG

Telefon: + 49 (0) 91 31 / 48 00 514

Torsten Tesch

Telefax: + 49 (0) 91 31 / 48 00 515

Henkestraße 26

E-Mail: info@qet.de

D – 91054 Erlangen

Internet: www.qet.de