

Visionen umsetzen – Zielvereinbarungen verbessern Qualität und Betriebsklima

Ziele sind Dreh- und Angelpunkt bei der Steuerung menschlichen Handelns. Sie steuern den Einsatz von Fähigkeiten und Fertigkeiten und sind im Idealfall Grundlage ausgewogener unternehmerischer Entscheidungen.

Professionelle Führungsarbeit definiert sich grundsätzlich dadurch, gegenüber Mitarbeitern und Geschäftspartnern eindeutig, kooperativ und verlässlich aufzutreten. Mit Zielvereinbarungen werden Ziele formuliert, die von den Partnern - meist innerhalb eines festgelegten Zeitraums - erreicht werden sollen. Üblich sind Zielvereinbarungen als Bestandteil eines Management by Objectives-Konzepts; oft werden sie als Anhang zum Arbeitsvertrag oder einer Projektplanung festgelegt.

Für die Studie „Stellenwert von Zielvereinbarungen“ befragte das Beratungsunternehmen juvo Vorstände, Geschäftsführer und Personalchefs aus dem Dienstleistungssektor (B2B), Maschinenbau und Elektroindustrie. Es zeigte sich, dass die Mehrzahl der Befragten dieses Führungsinstrument kannte und bereits im Unternehmen einsetzte. Nach einhelliger Meinung wirken sich Zielvereinbarungen positiv sowohl zur Erreichung operativer Ziele als auch auf die Mitarbeitermotivation und somit auf die Unternehmen aus.

Im QET[®] Zielvereinbarungen-Seminar, mit den Dozenten Michaela Rosenberger und Günter Kugler, lernen die Teilnehmer wohlgeformte und für Mitarbeiter attraktive Ziele zu formulieren, die weder über- noch unterfordern. Damit gelingt es, den Mitarbeitern Entwicklungspotentiale anzubieten und so echte Motive für stetiges Wachstum zu schaffen.

In der QET Akademie binden ausgewählte Dozenten Best Practice, im Einklang mit der Wertephilosophie von QET, in ihre bewährten Methoden für Management-Seminare ein.

Die Erlanger QET OHG und ihre geschäftsführenden Gesellschafter Ralph Küster und Torsten Tesch konzipieren Lösungen für nachhaltige Unternehmensentwicklung. Management Tools, Führungskräfte-Seminare, Unternehmens- und Personenzertifikate, werden über die Zentrale und ausgewählte Lizenznehmer angeboten.

Weitere Infos über „QET“, diese Abkürzung steht für Qualität, Ethik, Transparenz, unter www.qet.de. Infos zum Zielvereinbarungen-Seminar unter www.qet.de/fuehrungskraefte-seminare+182.html. (Bild Unterzeile: QET[®] Vertiefersseminar T07 Zielvereinbarungen)

Der Haupttext hat 2.259 Zeichen inklusive Leerzeichen. Dieser E-Mail liegt eine Grafik bei. Bildmaterial können Sie in elektronischer Form unter info@qet.de anfordern. Ein Belegexemplar an den Pressekontakt wird erbeten.

Pressekontakt:

QET OHG

Telefon: + 49 (0) 91 31 / 48 00 514

Torsten Tesch

Telefax: + 49 (0) 91 31 / 48 00 515

Henkestraße 26

E-Mail: info@qet.de

D – 91054 Erlangen

Internet: www.qet.de