

Wirtschaftslexikon – Das QET[®] Lexikon „Ehrbarer Kaufmann 2.0“

Kennen und Können. Aktuelle Informationsvermittlung, direkter Praxistransfer und eine stets transparente Wissensbasis müssen Manager im Unternehmen gewährleisten. Das moderne Wirtschaftslexikon wird diesen Marktanforderungen gerecht.

Heute wird Wissen innerhalb eines Unternehmens als zusätzliche Ressource verstanden, die neben die klassischen Produktionsfaktoren Kapital, Arbeit und Boden tritt. Einen wesentlichen Beitrag zum heutigen Wissensmanagement leisten Wirtschaftslexikas, die die klassische Printausgabe mit Wissensdatenbanken im Internet und Intranet vernetzen und so eine arbeitsplatznahe, wirtschaftliche Bereitstellung von entscheidungsrelevanten Informationen bewerkstelligen.

Gesucht werden schon lange nicht mehr die „dicken Schmöcker“, sondern flexibel einsetzbare Nachschlagewerke der aktuellen BWL-Grundlagen für die tägliche Praxis. Die interdisziplinäre Vernetzung und Anwendung von Informationen wird zur Wissensbasis und dadurch zum zentralen Aspekt erfolgreicher Unternehmensführung und Corporate Governance.

Das Wirtschaftslexikon „Ehrbarer Kaufmann 2.0“ von QET[®] verbindet praxisorientiert analoge und digitale Wissensvermittlung und wurde für alle Branchen und Betriebsgrößen entwickelt. Eine substantielle Auswahl aktueller Begriffe aus dem Wirtschaftsleben und der BWL werden in diesem neuartigen Lexikon der Unternehmensführung im Kontext von Qualität, Ethik, Transparenz (QET) verständlich erklärt. Das ideale Nachschlagewerk für den Praktiker und Studium und Lehre gleichermaßen.

Die Erlanger QET OHG und ihre geschäftsführenden Gesellschafter Ralph Küster und Torsten Tesch konzipieren Lösungen für nachhaltige Unternehmensentwicklung. Management Tools, Führungskräfte-Seminare, Unternehmens- und Personenzertifikate, werden über die Zentrale und ausgewählte Lizenznehmer angeboten.

Weitere Infos über „QET“, diese Abkürzung steht für Qualität, Ethik, Transparenz, unter www.qet.de. Infos zum Lexikon unter www.qet.de/grundlagen-bwl+168.html oder www.qet-institut.org.

(Bild Unterzeile: QET[®] Cover Lexikon – BWL-Grundlagen)

Der Haupttext hat 2.059 Zeichen inklusive Leerzeichen. Dieser E-Mail liegt eine Grafik bei. Bildmaterial können Sie in elektronischer Form unter info@qet.de anfordern. Ein Belegexemplar an den Pressekontakt wird erbeten.

Pressekontakt:

QET OHG

Telefon: + 49 (0) 91 31 / 48 00 514

Torsten Tesch

Telefax: + 49 (0) 91 31 / 48 00 515

Henkestraße 26

E-Mail: info@qet.de

D – 91054 Erlangen

Internet: www.qet.de