

Begeisternd führen – Mit Persönlichkeit Menschen gewinnen

Was zeichnet die ideale Führungskraft aus? Das viel beschworene „Gesamtpaket“ aus fachlicher Kompetenz, ethischer Grundausrichtung, überzeugendem Verhalten und dem richtigen Einsatz von Rhetorik und Körpersprache ist der entscheidende Erfolgsfaktor.

Die Überzeugung von Menschen im persönlichen Kontakt findet zu 7% über Inhalt, 38% über die Stimme und 55% über die Körpersprache statt. Dies ist das interessante Ergebnis einer schon in den 60er Jahren von Psychologieprofessor Albert Mehrabian durchgeführten Studie. Professionelles Selbstmarketing mit einer kräftigen Prise Menschlichkeit sind die geeigneten Zutaten, wie Manager erfolgreich und nachhaltig Kunden und Mitarbeiter, ja das gesamte unternehmerische Umfeld begeistern.

Wirken – Ankommen – Überzeugen. Getreu diesem Motto kann die eigene Persönlichkeit als Erfolgsfaktor genutzt werden und so lassen sich auch Ziele mit Führungstechniken und Präsentationsmethoden wirkungsvoll erreichen.

Im QET® Führungstechnik-Seminar, mit dem Dozenten Achim Hofmann, lernen die Teilnehmer, das eigene Profil zu schärfen, Themen spannend aufzubereiten und einen eigenen Führungsstil zu entwickeln, der die individuelle Persönlichkeit unterstreicht.

In der QET Akademie binden ausgewählte Dozenten Best Practice, im Einklang mit der Wertephilosophie von QET, in ihre bewährten Methoden für Management-Seminare ein.

Die Erlanger QET OHG und ihre geschäftsführenden Gesellschafter Ralph Küster und Torsten Tesch konzipieren Lösungen für nachhaltige Unternehmensentwicklung.

Management Tools, Führungskräfte-Seminare, Unternehmens- und Personenzertifikate, werden über die Zentrale und ausgewählte Lizenznehmer angeboten.

Weitere Infos über „QET“, diese Abkürzung steht für Qualität, Ethik, Transparenz, unter www.qet.de. Infos zum Führungstechnik-Seminar unter www.qet.de/fuehrungskraefte-seminare+182.html.

(Bild Unterzeile: QET® Vertiefersseminar Q02 Führungstechniken)

Der Haupttext hat 1.910 Zeichen inklusive Leerzeichen. Dieser E-Mail liegt ein Foto bei.

Bildmaterial können Sie in elektronischer Form unter info@qet.de anfordern. Ein Belegexemplar an den Pressekontakt wird erbeten.

Pressekontakt:

QET OHG

Telefon: + 49 (0) 91 31 / 48 00 514

Torsten Tesch

Telefax: + 49 (0) 91 31 / 48 00 515

Henkestraße 26

E-Mail: info@qet.de

D – 91054 Erlangen

Internet: www.qet.de