

Wir sind fair – Kostenfrei mit Werten werben

Aufgeklärte Marktteilnehmer meiden Produkte und Dienstleistungen, bei deren Erstellung Mensch und Umwelt leiden. Marketing-Strategen, die das ignorieren, verschlafen den Trend. Kluges Marketing transportiert auch Werte, nicht nur Preise und Leistungen.

Fairness, Qualität, Verantwortung und Transparenz sind wesentliche Werte, die ein Unternehmen für Mitarbeiter, Kunden und Geschäftspartner attraktiv machen. Denn sie sind die Grundlage für erfolgreiche und langfristige Partnerschaften. Konsumenten genügt es nicht mehr, gute Qualität zum niedrigen Preis zu kaufen. Sie wollen wissen, wer das Produkt produziert und wie der Hersteller mit Angestellten und Umwelt umgeht. Kommunikation muss folglich der gestiegenen Verbrauchersensibilität gegenüber sozialen, ethischen und ökologischen Fragen Rechnung tragen. Und Unternehmen müssen einen ernsthaften Dialog mit dem Verbraucher beginnen.

Ein Forschungsprojekt der Universität Hohenheim unter dem Titel „Glaubwürdigkeit – Schlüssel zum Vertrauen“ dokumentiert eindrucksvoll, was die Verbraucher selbst schon längst verinnerlicht haben und auch schon deutlich leben: „In der Gesellschaft vollzieht sich derzeit ein moralischer Wandel – eine „neue Ehrlichkeit“ setzt sich durch. Die Folge: Konsumenten verlangen von Unternehmen mehr Offenheit.

Genau dieses Verlangen greift die bundesweite Kampagne FairPlay Community mit dem Slogan „Wir sind fair“ auf. Unternehmen und deren Mitarbeiter, für die „Werteorientierung“ und „Unternehmenskultur“ bislang eher theoretische und abstrakte Begriffe waren, werden emotional für das Thema und dessen Mehrwert geworben.

Der kostenlose FairPlay Check, das FairPlay Barometer und die überregionalen Werbemöglichkeiten im Kontext von Qualität, Ethik, Transparenz setzen ein Beispiel für intelligentes Werben mit Werten.

Die Erlanger QET OHG und ihre geschäftsführenden Gesellschafter Ralph Küster und Torsten Tesch konzipieren Lösungen für wertorientierte Unternehmensführung. Management Tools, Führungskräfte-Seminare, Unternehmens- und Personenzertifikate, werden über die Zentrale und ausgewählte Lizenznehmer angeboten.

(Bild Unterzeile: Screenshot FairPlayCommunity)

Weitere Infos über die „FairPlayCommunity“;

unter www.wir-sind-fair.de oder www.qet.de/fairplay-community+13.html

Der Haupttext hat 2.307 Zeichen inklusive Leerzeichen. Dieser E-Mail liegt ein Foto bei. Bildmaterial können Sie in elektronischer Form unter info@qet.de anfordern. Ein Belegexemplar an den Pressekontakt wird erbeten.

Pressekontakt:

QET OHG
Torsten Tesch

Henkestraße 26
D – 91054 Erlangen

Telefon: + 49 (0) 91 31 / 48 00 514

Telefax: + 49 (0) 91 31 / 48 00 515

E-Mail: info@qet.de

Internet: www.qet.de