

## **Cockpit für nachhaltige Unternehmensentwicklung**

*Unternehmer und Führungskräfte müssen stets einen guten Überblick über das Unternehmen und seine Aufstellung im Markt behalten. Um sich über den eigenen Standpunkt klar zu werden, gibt es mehrere Strategien. Eine Stärken-Schwächen-Analyse (SWOT-Analyse) kann dazu die methodische Unterstützung liefern.*

Der Begriff SWOT-Analyse steht für die Ermittlung der Stärken (Strengths), Schwächen (Weaknesses), Chancen (Opportunities) und Risiken (Threats) eines Unternehmens. Das Unternehmen wird auf Potentiale und Ressourcen, die noch nicht genutzt worden sind sowie auf Schwächen, die behoben werden sollten, untersucht. Die Potentiale können bereichs-, funktions- oder wertorientiert sein. Alle Abläufe im Unternehmen, die einen Wertzuwachs zur Folge haben, gehören zu den wertorientierten Potentialen. Häufiger jedoch sind die untersuchten Potentiale funktionsorientiert (Absatzmärkte, Finanzsituation, Kostensituation, Standort, F&E und Produktion).

Gute Management Werkzeuge (Tools) betrachten die sechs wesentlichen Themenfelder eines Unternehmens (Führung | Mitarbeiter | Geschäftsprozesse | Kunden, Produkte, Märkte | Soziale Verantwortung | Unternehmensimage) ganzheitlich und fördern die Transparenz und Zielsicherheit der Führungsentscheidungen.

Die SWOT-Analyse online der QET OHG baut hierauf auf und bietet allen Branchen und Betriebsgrößen ein Beurteilungskriterium für das gesamte unternehmerische Umfeld. In dem übersichtlich gegliederten Online-Test werden zeit- und ortsunabhängig signifikante Stärken und Schwächen des jeweiligen Unternehmens ermittelt.

Die Erlanger QET OHG und ihre geschäftsführenden Gesellschafter Ralph Küster und Torsten Tesch konzipieren Lösungen für wertorientierte Unternehmensführung. Management Tools, Führungskräfte-Seminare, Unternehmens- und Personenzertifikate, werden über die Zentrale und ausgewählte Lizenznehmer angeboten.

Weitere Infos über „QET“, diese Abkürzung steht für Qualität, Ethik, Transparenz, unter [www.qet.de](http://www.qet.de).

(Bild Unterzeile: Ergebnis-Cockpit als Auszug)

Der Haupttext hat 2.014 Zeichen inklusive Leerzeichen. Dieser E-Mail liegt ein Foto bei. Bildmaterial können Sie in elektronischer Form unter [info@qet.de](mailto:info@qet.de) anfordern. Ein Belegexemplar an den Pressekontakt wird erbeten.

### **Pressekontakt:**

QET OHG

Telefon: + 49 (0) 91 31 / 48 00 514

Torsten Tesch

Telefax: + 49 (0) 91 31 / 48 00 515

Henkestraße 26

E-Mail: [info@qet.de](mailto:info@qet.de)

D – 91054 Erlangen

Internet: [www.qet.de](http://www.qet.de)