

## Wer steckt hinter dem QET®-Index ?

Auf Grundlage der Forschungsergebnisse des in 2005 gegründeten Europäischen Instituts für Qualität, Ethik und Transparenz wurden die inhaltlichen und wissenschaftlichen Grundlagen für den QET-Index entwickelt.



Europäisches Institut  
für Qualität, Ethik und Transparenz

Das Institut steht hinter folgendem QET-Angebot:

**Richtlinien** und Lexikon

**Test** (online durchführbar)

**Audit** durch akkreditierte Partner

**Akademie** Schloss Thurnau

**Gütesiegel** Nachhaltigkeit



Sind Sie Unternehmer oder Führungskraft?  
Wünschen Sie neue Anregungen für Ihren geschäftlichen Erfolg?

Hier können Sie sich informieren und Bestellungen aufgeben: **[www.qet.de](http://www.qet.de)**

oder direkt bei:

### **QET OHG**

Henkestraße 26

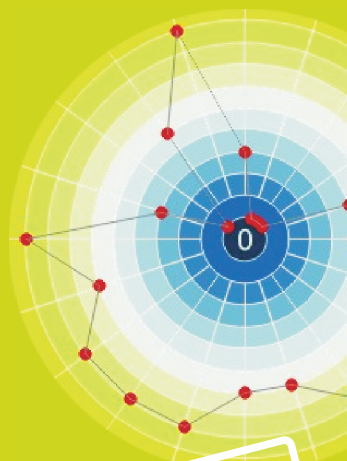
91054 Erlangen

Tel 09131.4800514

Fax 09131.4800515

E-Mail: [info@qet.de](mailto:info@qet.de)

## Nachhaltigkeit ist messbar!



Check' Dein QET!

**Ist mein  
Unternehmen  
attraktiv und  
zukunftsfähig?**



Ja



?



Nein

Man sieht sich im Leben  
immer zweimal.

Gerne.

## Die QET®-Initiative

Um unternehmerische Freiheit, fairen Wettbewerb und stabile Rahmenbedingungen zu sichern, muss ein Klimawandel in der vorherrschenden Unternehmenskultur herbeigeführt werden.

Unternehmen mit einer bewussten Werteorientierung sind eindeutig attraktiver für Mitarbeiter, Kunden und Geschäftspartner.

Werte wie Vertrauen, Verantwortung, Offenheit und Toleranz sind Zeichen und Grundlage für nachhaltigen unternehmerischen Erfolg.

Die QET-Initiative orientiert sich an vorbildlichen Unternehmern und leitet aus deren Führungsstil die praxisrelevanten Merkmale für eine positive Unternehmenskultur ab.

QET ordnet diese Merkmale den Indikatoren Qualität, Ethik und Transparenz zu und schafft damit einen vergleichbaren Maßstab für unternehmerisches Handeln.

Dieser Maßstab ist Grundlage für den QET-Index.

## Der QET®-Index als Vergleichsmaßstab

Mit dem klar gegliederten QET-Test können Sie signifikante Stärken und Schwächen Ihres Unternehmens selbst feststellen.

Das Europäische Institut für Qualität, Ethik und Transparenz lässt auf Ihren Wunsch den von Ihnen ermittelten QET-Index durch einen unabhängigen akkreditierten Partner auditieren.

Tragen Sie so Ihr Ergebnis imagefördernd nach außen und spornen Sie Ihr geschäftliches Umfeld an, Ihrem Vorbild zu folgen.

Mitarbeitermotivation, Kundenbindung und eine positive öffentliche Wahrnehmung führen zu nachhaltigem Geschäftserfolg.

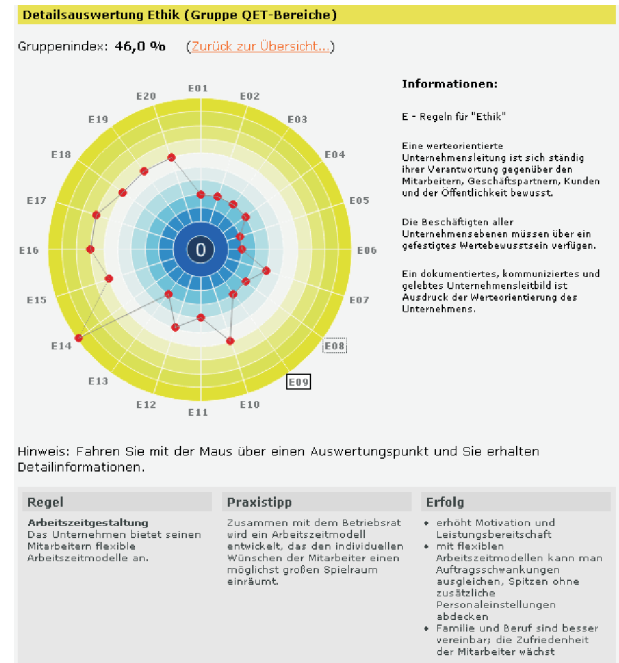


Bild: Teilergebnis QET-Test Bereich Ethik