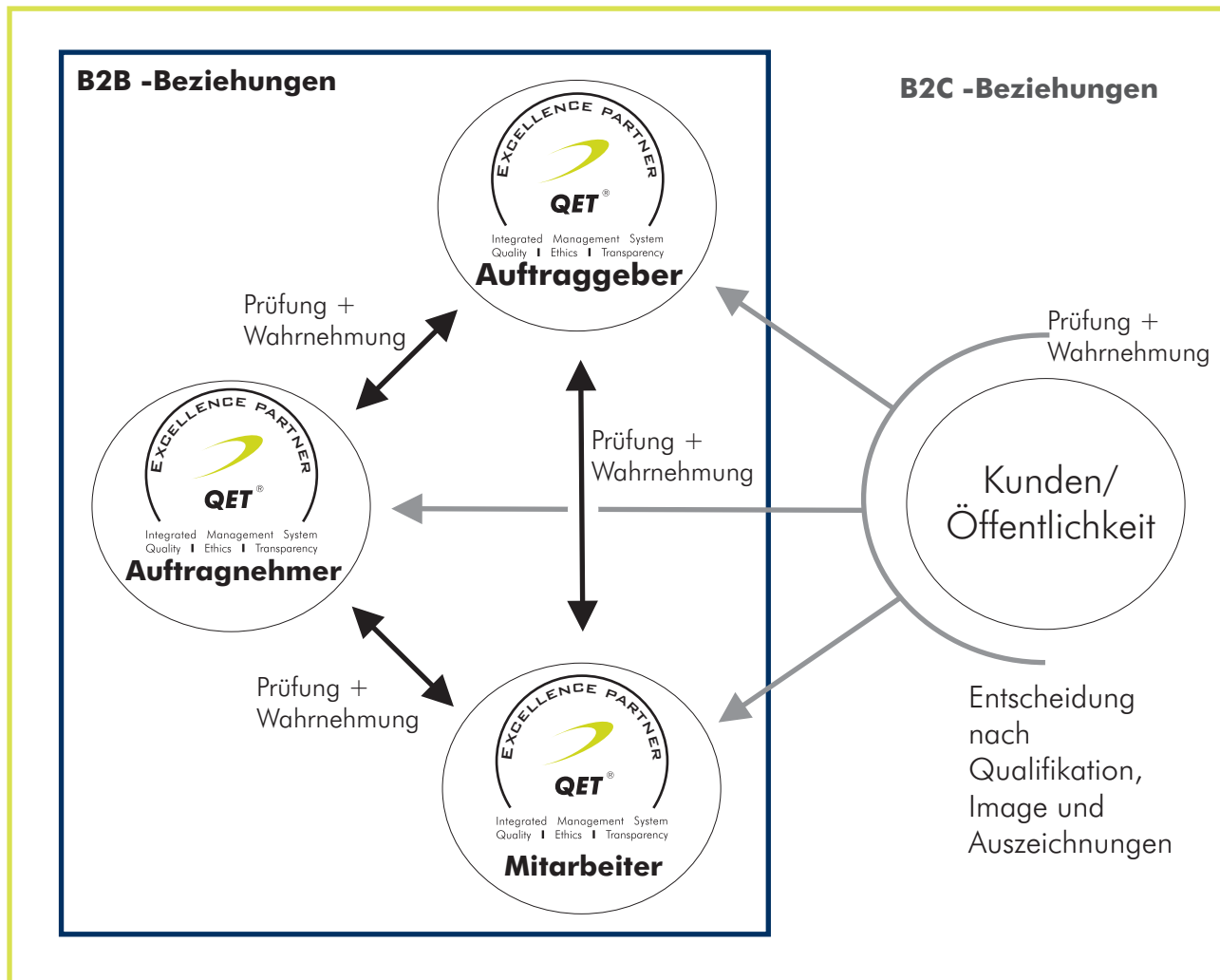


Erst wenn Ihr geschäftliches Umfeld so tickt wie Sie, sind Sie Excellence.



Da Unternehmen nur in technisch-betriebswirtschaftlichen Teilaspekten methodisch geprüft werden, entsteht eine verzerrte Wahrnehmung, die nicht alle Parameter für die nachhaltige Beurteilung eines Unternehmens oder einzelner Marktteilnehmer widerspiegelt.

QET bietet ein System, das klar erkennen lässt, ob ein Marktteilnehmer wertorientiert und damit nachhaltig aufgestellt ist oder nicht. Zum Beispiel als QET Excellence Partner

Prüfmethoden in Einzelaspekten:

- Preisvergleich
 - QM-Audit
 - Umwelt-Audit
 - Basel II -Rating
 - Creditreform
 - Fair Trade und andere
- zukünftig ergänzt durch ganzheitliche Prüf-Methode:

- **QET-Gütesiegel**
- **QET Excellence Selbstverpflichtung**

Bei Zugrundelegung des QET-Maßstabs entstehen Vorteile für alle Marktteilnehmer:

Unternehmer

- motivierte + gesunde Mitarbeiter
- zuverlässige Geschäftspartner
- dauerhafte Kundenbindung
- positives Unternehmensimage
- nachhaltiger Geschäftserfolg

Mitarbeiter

- Arbeitsplatzsicherheit
- attraktiver Arbeitsplatz
- Wohlbefinden

Kunden

- Transparenz bei Kaufentscheidungen
- werthaltigere Produkte
- gutes Gewissen