

QET Selbsttest mit Auswertung.
Optional mit QET Berater

> 50%
in allen
QET Bereichen:
Zulassung erfolgt

< 50% in einem
QET Bereich:
Keine Zulassung

Beratung

Akademie

Prüfung der Voraussetzungen
durch Zertifizierungsstelle

Audit durch akkreditierte
Auditoren nach Prüfvorgaben

Auswertung des Audits

Bei positivem Ergebnis:
Verleihung der QET Urkunde



Re-Audit nach 2 Jahren

Grundlagen

Das QET Gütesiegel basiert auf den "QET Richtlinien" der QET OHG.

Vorprüfung

Qualifizierte QET Berater führen auf Veranlassung des Unternehmens vorbereitende Maßnahmen für das abschließende Audit im Unternehmen durch. Der Unternehmer bzw. seine verantwortliche Führungskraft kann diese Vorbereitung auch selbst, ohne externe Unterstützung, durchführen. Grundlage hierfür sind die QET Richtlinien und der QET Test.

Audit

Die Prüfung der Voraussetzungen zum QET Gütesiegel und die Begleitung des gesamten Auditvorganges wird über die von QET OHG unabhängige Zertifizierungsstelle durchgeführt:

Cert iQ Zertifizierungsdienstleistungen GmbH
Flugplatzstraße 111
90768 Fürth

Mit strengen Bewertungsmaßstäben wird so die nachhaltige Qualität und Akzeptanz des QET Gütesiegels auf einem „kultivierten“ Marktplatz gesichert.

Stichprobenprüfung

Um die Qualität des Gütesiegels zu erhalten, ist das QET-auditierte Unternehmen einverstanden, dass es innerhalb der zweijährigen Gütesiegel-Laufzeit von einem akkreditierten Auditor geprüft werden kann. Der Auditor hat die Überprüfung spätestens zwei Wochen vor seinem Besuch mit dem Unternehmen abzustimmen.

Laufzeit

Nach Ablauf der zweijährigen Gültigkeit des Gütesiegels kann das auditierte Unternehmen eine Verlängerung der Laufzeit anfordern. Die Reauditierung kann maximal bis zu 30 Kalendertage nach dem offiziellem Ablauf des QET Gütesiegels angefordert werden. Nach Ablauf dieser Frist wird das Unternehmen wie ein Erst-Antragsteller behandelt.

Verleihung

Alle Unternehmen, die nach den Richtlinien Unternehmenskultur positiv geprüft worden sind und die sich zur dauerhaften Einhaltung dieser Richtlinien verpflichten, erhalten das QET Gütesiegel durch einen vom Europäischen Institut für Qualität, Ethik und Transparenz akkreditierten Auditor.

Das QET Gütesiegel ist Bestandteil eines QET Pakets. Nach Übergabe des Pakets darf das ausgezeichnete Unternehmen die QET Werbemittel wie Stempel und Logo-Daten sowie Internetbanner innerhalb der Laufzeit des Zertifikats verwenden und zu Werbezwecken nutzen.

